

## DAFTAR ISI

	Halaman
<b>HALAMAN JUDUL .....</b>	<b>i.</b>
<b>HALAMAN PERNYATAAN KEASLIAN.....</b>	<b>ii</b>
<b>HALAMAN PENGESAHAN.....</b>	<b>iii</b>
<b>UCAPAN TERIMAKASIH.....</b>	<b>iv</b>
<b>HALAMAN PERSETUJUAN PUBLIKASI KARYA ILMIAH .....</b>	<b>vi</b>
<b>ABSTRAK .....</b>	<b>vii</b>
<b>DAFTAR ISI.....</b>	<b>viii</b>
<b>DAFTAR TABEL.....</b>	<b>xii</b>
<b>DAFTAR GAMBAR.....</b>	<b>xii</b>
<b>BAB I PENDAHULUAN.....</b>	<b>1</b>
<b>1.1 Latar belakang .....</b>	<b>1</b>
<b>1.2 Identifikasi Masalah.....</b>	<b>9</b>
<b>1.3 Pembatasan Masalah .....</b>	<b>9</b>
<b>1.4 Perumusan Masalah.....</b>	<b>10</b>
<b>1.5 Tujuan penelitian .....</b>	<b>10</b>
<b>1.6 Manfaat penelitian .....</b>	<b>11</b>
<b>BAB II TINJAUAN PUSTAKA.....</b>	<b>12</b>
<b>2.1 Landasan Teori.....</b>	<b>12</b>
2.1.1 Teori Sinyal.....	12
2.1.2 Teori Relevansi Nilai .....	13
2.1.3 Nilai Perusahaan.....	13
2.1.4 Analisis Rasio.....	19
2.1.5 Struktur Modal .....	23
2.1.6 Ukuran perusahaan.....	24
2.1.7 Profitabilitas .....	26
<b>2.2 Hasil Penelitian Sebelumnya .....</b>	<b>30</b>
<b>2.3 Hubungan Antar Variabel .....</b>	<b>33</b>
2.3.1 Pengaruh Struktur Modal, Ukuran Perusahaan Dan Profitabilitas Secara Simultan Terhadap Nilai Perusahaan .....	33
2.3.2 Pengaruh Struktur Modal Terhadap Nilai Perusahaan.....	34
2.3.3 Pengaruh Ukuran Perusahaan Terhadap Nilai Perusahaan .....	35
2.3.4 Pengaruh Profitabilitas Terhadap Nilai Perusahaan.....	35
<b>2.4 Hipotesis .....</b>	<b>36</b>
<b>2.5 Model Penelitian.....</b>	<b>37</b>
<b>BAB III METODE PENELITIAN .....</b>	<b>38</b>
<b>3.1 Desain Penelitian .....</b>	<b>38</b>

<b>3.2 Jenis dan Sumber Data .....</b>	<b>38</b>
3.2.1    Jenis Data .....	38
3.2.2    Sumber Data.....	38
<b>3.3 Objek Penelitian.....</b>	<b>39</b>
<b>3.4 Populasi dan Sampel.....</b>	<b>39</b>
3.4.1    Populasi .....	39
3.4.2    Sampel dan Teknik Pengambilan Sampel.....	39
<b>3.5 Unit Analisis.....</b>	<b>41</b>
<b>3.6 Definisi Operasional Variabel.....</b>	<b>41</b>
3.6.1    Variable Dependen.....	42
3.6.2    Variabel Independen .....	42
<b>3.7 Teknik Analisis Data.....</b>	<b>44</b>
3.7.1    Statistik Deskripsif .....	44
3.7.2    Uji Normalitas Data .....	44
3.7.3    Uji Asumsi Klasik .....	45
3.7.4    Analisis Regresi Berganda .....	46
3.7.5    Uji Goodness of Fit .....	47
<b>BAB IV HASIL PENELITIAN.....</b>	<b>49</b>
<b>4.1 Hasil Uji Statistik Deskriptif .....</b>	<b>49</b>
4.1.1    Struktur Modal .....	49
4.1.2    Ukuran Perusahaan.....	50
4.1.3    Profitabilitas .....	50
4.1.4    Nilai Perusahaan.....	51
<b>4.2 Hasil Uji Normalitas Data .....</b>	<b>51</b>
3.2.1    Hasil Uji <i>One Sample Kolmogorov-Smirnov</i> .....	51
3.2.2    Hasil Uji <i>Normal Probability plot</i> .....	52
<b>4.3 Hasil Uji Asumsi Klasik.....</b>	<b>53</b>
4.3.1    Hasil Uji Multikolonieritas .....	53
4.3.2    Hasil Uji Heteroskedastisitas .....	54
4.3.3    Hasil Uji Autokorelasi.....	55
<b>4.4 Hasil Uji Analisis Regresi Berganda .....</b>	<b>56</b>
<b>4.5 Hasil Uji Goodness of Fit .....</b>	<b>58</b>
4.5.1    Hasil Uji Signifikansi Simultan (Uji F) .....	58
4.5.2    Hasil Uji Signifikansi Parsial (Uji T).....	58
4.5.3    Hasil Uji Koefisien Determinasi R <sup>2</sup> .....	60
<b>BAB V PEMBAHASAN .....</b>	<b>61</b>
<b>5.1 Pembahasan Hasil Penelitian.....</b>	<b>61</b>
<b>5.2 Temuan Penelitian .....</b>	<b>63</b>
<b>5.3 Keterbatasan Penelitian.....</b>	<b>64</b>

<b>BAB VI.....</b>	<b>65</b>
6.1 Kesimpulan .....	65
6.2 Saran.....	65
<b>DAFTAR PUSTAKA .....</b>	<b>67</b>
<b>LAMPIRAN.....</b>	<b>70</b>

# Universitas **Esa Unggul**